

TABLE RONDE DE LA RÉPARATION

**SOUTENONS LA RÉPARATION:
DIMINUONS LA CONSOMMATION
DES RESSOURCES ET DÉVELOPPONS
L'ÉCONOMIE LOCALE**

POSITION COMMUNE ET REVENDEICATIONS DE LA TABLE RONDE DE LA RÉPARATION

Le 7 octobre 2015 est née à Berlin une Table ronde de la réparation ayant pour objectif de soutenir la réparation. Des représentants d'associations de protection de l'environnement et des consommateurs s'y sont réunis avec des acteurs de l'économie de la réparation, de l'industrie, du monde scientifique et d'autres initiatives de réparation. Le texte qui suit explique l'arrière-plan thématique qui a conduit à la création de la Table ronde et en présente les revendications.



LA RÉPARATION DOIT ÊTRE ENCOURAGÉE

Nous ne consomons pas de manière durable. Les montagnes de déchets grossissent à vue d'œil et la consommation élevée d'énergie et de ressources nuit au climat. Afin de réduire notre empreinte écologique, nous devons utiliser nos produits nettement plus longtemps. A cette fin, certaines conditions pour la réparation des produits doivent être remplies, sujet auquel la politique n'a jusqu'à maintenant contribué que très peu.



PROTECTION DES RESSOURCES

Au cours du cycle de vie d'un produit, c'est la quantité de ressources utilisées lors de la production qui coûte le plus à l'environnement. Si c'est le cas pour beaucoup de produits, cela vaut surtout pour les produits électriques et électroniques. Ainsi, un nouvel ordinateur portable qui consomme particulièrement peu d'énergie, devrait être utilisé pendant plusieurs décennies afin de rentabiliser l'énergie qui a été utilisée pour sa production. Sans oublier qu'au-delà de l'énergie, la production consomme de nombreuses autres ressources. Par exemple, 100 kg de gravats sont produits lors de l'extraction de la petite quantité d'or présente dans chaque téléphone portable. Le recyclage, aussi efficace soit-il, n'est pas la meilleure solution, car même moyennant des efforts considérables, seule une quantité limitée de matières premières ne peut réellement être réintroduite dans le cycle économique. D'un point de vue écologique, il n'existe donc pas d'alternative à l'utilisation prolongée des produits - et celle-ci nécessite leur réparation.



UNE ÉCONOMIE LOCALE

Au-delà de l'argument environnemental, la réparation a des impacts économiques et sociaux positifs. Elle crée des emplois qualifiés. S'il existait de meilleures conditions cadres pour la réparation, de nouveaux emplois pourraient être créés dans de nombreux secteurs de l'économie.

En Allemagne, il existe par exemple près de 10 000 revendeurs et ateliers indépen-



dants qui réparent des appareils électroménagers. Si l'on compte également le secteur des technologies de l'information ainsi que l'entretien et la réparation des nombreux autres objets présents dans les foyers et entreprises, il s'agit certainement de bien au delà de 100 000 emplois.

Le public soutient le concept de la réparation : partout en Allemagne, des initiatives de réparation ont vu le jour, prouvant l'intérêt d'un nombre croissant de citoyens et citoyennes pour la réparation.

Jusqu'à présent, le secteur de la réparation a été négligé par la politique et se trouve en recul. Cette évolution concerne non seulement la réparation effectuée par les producteurs, mais aussi la réparation pendant et après la période de garantie, qui est le plus souvent réalisée par des réparateurs indépendants. Bien qu'un petit nombre de fabricants européens renommés mettent en avant un service après-vente de bonne qualité et coopèrent très bien avec leurs partenaires du secteur de la réparation, on constate qu'une part de marché croissante est occupée par des produits qui ne sont utilisés que pendant une courte durée, étant donné que pour des raisons diverses, ils ne peuvent pas être réparés.

Il est donc d'autant plus important que soient améliorées les conditions cadres pour la réparation en général et pour ces produits en particulier.

Des entreprises sociales, des revendeurs, des entreprises artisanales, des ateliers de réparation indépendants et des Cafés de réparation souffrent aujourd'hui de ne pas obtenir de la part des producteurs les pièces détachées, les informations et les outils logiciels nécessaires. De plus, le prix des pièces détachées est souvent excessif.

POURQUOI LA POLITIQUE DEVRAIT-ELLE AGIR?

Le thème de la réparation est présent sur la scène politique de plusieurs pays européens. La France a mis sur pied une loi promouvant la réparation et renforçant la souveraineté du consommateur. En Allemagne, il n'est pas encore question d'une telle loi, alors qu'une étude récente du Bureau fédéral allemand de l'environnement prouve que la durée d'utilisation de nombreux produits électroniques a diminué. Cette tendance a également été observée sur beaucoup d'autres marchés des biens de consommation. Pour des raisons environnementales, nous devons mettre fin à ces durées d'utilisation à la baisse. Pour y arriver, nous avons besoin d'une réelle révolution de la réparation, d'un tournant dans les esprits et dans les actes, aussi bien dans la société que dans le monde politique. Tous les produits doivent devenir plus faciles à réparer et la réparation doit être rendue plus attractive et compétitive.

Actuellement, dans les différentes arènes de la politique environnementale, il est souvent question de la baisse de la consommation des ressources et des approches possibles afin de stimuler des formes d'économie durables. Le train de mesures sur l'économie circulaire au niveau européen et le projet ProgRess en Allemagne en sont des exemples.

L'objectif n°12 des Objectifs de développement durable des Nations Unies nécessite également un changement de perspective. La Table ronde de la réparation demande donc que la politique introduise l'augmentation de la durée d'utilisation des produits par la réparation comme un élément clé dans les débats actuels, tels que ceux concernant le train de mesures sur l'économie circulaire de la Commission européenne, le Programme national allemand sur l'utilisation efficace des ressources et la mise en œuvre du Programme de prévention des déchets, le développement de la directive sur l'écodesign de l'Union européenne, ou la mise en œuvre de la loi sur l'économie circulaire et de la loi sur les appareils électriques usés. C'est ainsi que l'objectif de la protection des ressources et du climat ainsi que du renforcement des marchés du travail locaux doit être soutenu.

Bund für
Umwelt und
Naturschutz
Deutschland



IFIXIT
EUROPE



VERBAND KOMMUNALER
UNTERNEHMEN e.V.
ABFALLWIRTSCHAFT
UND STADTREINIGUNG VKU®



NOS REVENDECTIONS À L'ATTENTION DES POLITIQUES

Nous demandons à la politique allemande de promouvoir concrètement le renforcement de la réparation en tant qu'élément central du ménagement des ressources. Cela n'a pas été suffisamment le cas jusqu'à présent.

C'EST POURQUOI LES MESURES SUIVANTES DOIVENT ÊTRE PRISES:

1) L'accès aux pièces détachées:

Il faut obliger les fabricants, les revendeurs et les importateurs à rendre les pièces détachées accessibles à tous les acteurs du marché, et ce durant toute la durée de vie des produits.

2) L'accès à des pièces détachées à un prix abordable:

Le prix des pièces détachées doit se situer dans des proportions raisonnables et justifiables par rapport à leur coût de production. Un droit à la disponibilité des pièces détachées à ces conditions doit être assuré. De plus, les appareils doivent être construits de manière à ce que le prix des pièces détachées fonctionnelles ne dépasse pas 20 % du prix d'achat indicatif proposé par les fabricants.

3) L'accès à des pièces détachées d'appareils électriques usés:

Un système adapté doit être mis sur pied afin de donner aux entreprises et aux initiatives de réparation un accès à des appareils usés afin d'en récupérer les pièces. Comme les fabricants sont obligés de prouver le recyclage de tous les appareils électriques qu'ils mettent sur le marché, les prélèvements de ces appareils doivent être pris en compte.

4) L'Allemagne a besoin d'un taux de TVA réduit pour les services de réparation et les biens d'occasion:

Un taux de TVA réduit sur les services de réparation et les biens d'occasion rend la réparation attractive. Il renforce le secteur de la réparation et incite les fabricants à mettre sur le marché des produits réparables. Dans certains pays européens, comme la France, cet instrument est déjà mis en place.

5) Une conception des produits qui facilite la réparation:

La conception d'un produit est déterminante pour sa réparabilité et pour son adaptation à de nouveaux standards technologiques. L'assemblage par collage, par exemple d'une batterie, peut conduire à l'irréparabilité du produit. Si des éléments sont incorporés de façon fixe dans un produit, leur actualisation peut être rendue impossible. Une intégration toujours plus élevée des pièces détachées peut empêcher la réparation ou la rendre trop onéreuse, car les composants individuels ne peuvent pas être réparés ou échangés séparément. Des exigences de réparabilité doivent être obligatoirement actées dans les prescriptions relatives aux produits.

La réparabilité doit pouvoir être reconnaissable par le client : sur le modèle de la norme autrichienne ONR 192102 2014, nous demandons qu'en Allemagne aussi il soit possible d'étiqueter de manière crédible et fiable pour les consommateurs et consommatrices les produits à longue durée de vie et faciles à réparer. Des labels environnementaux existants comme l'Ange Bleu devraient prendre nettement plus en compte la longévité et la réparabilité dans leurs critères d'attribution et ainsi rendre les produits vraiment durables reconnaissables pour les consommateurs.



6) Informer les consommateurs et consommatrices:

Les consommateurs et consommatrices doivent être informés de l'importance des mesures d'entretien et des possibilités de réparation. C'est pourquoi nous demandons:

a) que des informations concernant l'importance de la longévité des produits, leur entretien et les possibilités de réparation soient jointes au produit et disponibles sur internet.

b) que de larges campagnes d'information et de sensibilisation soient initiées et soutenues, mettant en évidence l'importance d'une durée d'utilisation prolongée des produits pour la protection des ressources et de l'environnement ainsi que les possibilités d'entretien et de réparation. Les ateliers indépendants et les initiatives de réparation font un travail essentiel de sensibilisation qui peut y contribuer et qui doit être encouragé par conséquent.

c) que la publicité trompeuse soit surveillée et sanctionnée. La publicité qui utilise des arguments environnementaux doit comporter des indications sur l'énergie et les matières premières consommées lors de la fabrication des produits.

7) Mise à disposition de données techniques et de logiciels de diagnostic:

a) La documentation et les données techniques relatives à la réparation, les logiciels de diagnostic, tout comme les outils spécialisés, doivent être mis à disposition de toutes les entreprises de réparation et initiatives bénévoles, sous forme numérique et, dans la mesure du possible, gratuitement.

b) Des systèmes d'assurance qualité certifiés des fabricants peuvent apporter des informations précieuses aux consommateurs sur les compétences d'une entreprise de réparation. Ce qui est déjà établi depuis des années dans le secteur de la réparation automobile indépendante (avec la mise à disposition de pièces détachées, de guides d'entretien détaillés et de logiciels de diagnostic à tous les ateliers indépendants) doit aller de soi dans d'autres domaines.

c) Il faut encourager la collecte d'informations relatives à la réparation. Des activités correspondantes, comme par exemple la numérisation « d'anciens » modes d'emploi, ne doivent pas être criminalisées.

d) Les fabricants devraient être obligés de communiquer les détails de conception des pièces détachées qu'ils ne peuvent pas fournir, soit gratuitement soit à un prix se situant dans des proportions raisonnables et justifiables par rapport aux coûts de production de la pièce détachée. Ainsi il serait garanti que les pièces détachées puissent être reproduites (par exemple par impression 3D).

8) Autorisation de réparation pour plus d'entreprises spécialisées, également pendant la période de garantie:

a) Nous demandons que les entreprises spécialisées aient le droit d'effectuer les réparations nécessaires pendant la période de garantie et qu'il y ait le moins d'obstacles possible pour obtenir cette autorisation.





verbraucherzentrale
Bundesverband

